

**2022**

L'association Marcelle et nous a 4 ans !

## « La preuve par l'exemple »

Avril 2018 à Marseille des journalistes, des chefs d'entreprise, des enseignants, des communicants, des politiques croisent leur expertise afin de concevoir un **vecteur aussi pertinent que durable pour relayer des actions impactantes pour la société. Une démarche structurée et financée par 50 membres fondateurs ...**

Projet abouti

### MARCELLE

« Un média des solutions »



#### Septembre 2018

lancement d'un média en phase preuve de concept (POC) sur Marseille : Marcelle

#### Décembre 2022

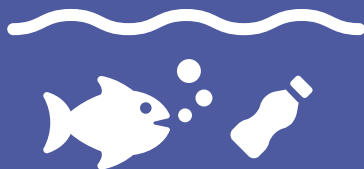
Marcelle est un média national de solutions en interaction avec ses lecteurs (articles cliqués 972 000 fois en 2022)



Projet abouti

### OXSEAGEN

« Sensibiliser les écoliers sur les rejets plastiques en mer »



#### Septembre 2020

- Confinement = annulation du nettoyage du Vieux-Port
- Élaboration avec la Fédération des Sociétés Nautiques 13 d'un nouveau concept

#### Octobre 2020

Opération nettoyage à l'aide de drones sous-marin retransmise en direct dans les écoles de Marseille via YouTube.

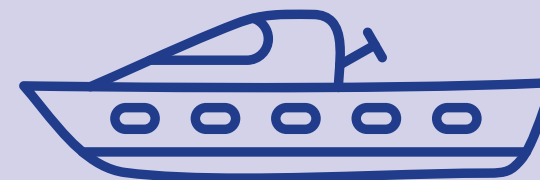
#### Avril 2022

Modélisation de la POC avec un cahier des charges modulable pour duplication possible dans tous les ports.

Projet en cours

### REFIT

« Accompagnement à la rénovation écologique des bateaux de plaisance »



#### Septembre 2020

Rendu d'une étude de faisabilité sur un bateau témoin  
Lancement d'une enquête réalisée par des journalistes sur l'impact de la plaisance en Méditerranée.

#### Septembre 2021

Présentation de l'enquête au Congrès mondial de la Nature (IUCN)  
« à échéance de 15 ans la circulation des bateaux de plaisance devra se faire en énergie propre dans les ports et la zone côtière »

#### 2022

**Objectifs POC : rénover un bateau témoin cible.**

Le bateau témoin cible a été acheté. Une expertise poussée a démontré toutes les pollutions qu'il génère. La phase des travaux est lancée. A chaque étape, expertise dans les conditions réelles des gains apportés.

# MARCELLE

## Partenaires

Un modèle économique sans publicité basé sur ses abonnés (2000) et des partenaires.

Le **MUCEM** (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), Le **FRAC** (Fond Régional d'Art Contemporain), **l'APHM** (Assistance Publique des Hôpitaux de Marseille), le **ZEF** (scène nationale de théâtre), les entreprises **TENERGIE**, **TEMPO ONE**, **FREE AGENT**, **CONSTRUCTA**, **CEA** (le Centre à l'énergie atomique de Cadarache), mais aussi des fondations comme le **FONDS EPICURIEN** ou la **Fondation de France**. Marcelle est membre du **SPILL** (le Syndicat des éditeurs indépendants d'information en ligne).

## Investissement

**18 000€**

Marcelle et nous détient 10% du capital de Marcelle, rare média indépendant à être bénéficiaire.

## Opérateur

SAS Marcelle le Média - Siret : 847918935 - RCS Marseille

# OXSEAGEN

## Partenaires POC

FSN 13 (Fédération des sociétés nautiques 13), Engie, notilo plus, Citéo, Métropole Aix Marseille Provence, Ville de Marseille, Région Sud, Département des Bouches du Rhône, CCI Marseille Provence, Commission Européenne, UNM ( Union Nautique Marseillaise), Green City Organisation, Planète Mer.

## Investissement

50 heures en mécénat de compétence.

## Opérateur

Neede Méditerranée.

# REFIT

Sous l'égide de Neede Méditerranée

## Objectifs POC

- Tester les dernières innovations environnementales
- Inciter les plaisanciers à réduire leur impact sur le milieu naturel marin
- Valoriser le territoire par une démarche innovante et éco responsable
- Mettre en avant les capacités d'innovation industrielle du territoire
- Initier une filière complète de la plaisance
- Sensibiliser et former le grand public et les jeunes à la préservation du milieu naturel marin

## Investissement au 31/12/2022

395 000€ dont 105 000€ de subventions publiques.  
Budget prévisionnel total 560 000€

## Partenaires

Enerlis, Region Sud, FreeAgentGames, Atmosud, Tender Mechanics, Boatyard. HopsGroup, Ozo.

## Opérateur

Marcelle et Nous.

